

O CONTEÚDO DESTES DOCUMENTOS PODE SER REPLICADO DESDE QUE O INSTITUTO ETHOS SEJA CITADO COMO FONTE

Este é um informe elaborado no âmbito do Grupo de Trabalho Ethos para a norma ISO 26000. O GT Ethos – ISO 26000 é um projeto realizado pelo Instituto Ethos e coordenado pelo Uniethos. Seu objetivo é contribuir para a capacitação das empresas nos temas emergentes do processo de elaboração da norma, possibilitar-lhes uma visão das tendências do movimento de RS no mundo e constituir um espaço de troca e aprendizagem que auxilie o Instituto Ethos e o UniEthos em seus posicionamentos frente à norma.

---

AGENDA DE ENCONTROS  
DOCUMENTOS RELEVANTES  
PROCESSO DE CONSTRUÇÃO  
CONTEÚDO DA NORMA  
PATROCINADORES

---

### **FIQUE DE OLHO**

-Em novembro o Instituto Ethos lançará um site didático sobre a norma ISO 26000

-Em breve também divulgaremos um documento (ainda em versão de trabalho) sobre a correlação entre os Indicadores Ethos e a norma ISO 26000

### **1) AGENDA DE ENCONTROS**

Os eventos listados abaixo são gratuitos, porém têm vagas limitadas. Recomendamos a participação em ambos os encontros conforme a disponibilidade de cada empresa.

**DATA: 27/29 de outubro**

**LOCAL: Rio de Janeiro**

Federação dos Bancários do RJ e do ES. Avenida Graça Aranha, 19. Centro.  
Sala 904

**HORÁRIO: 10h00 – 17h30**

### **Encontro da Comissão de Estudos Especiais de Responsabilidade Social da ABNT**

O objetivo desta reunião será discutir a última minuta da norma a ISO26000/DIS. A discussão será pautada pelos comentários enviados pela delegação brasileira para a versão anterior da norma e as alterações que foram incorporadas nesta versão.

Confirme sua presença por meio do endereço eletrônico:  
[milena.pires@abnt.org.br](mailto:milena.pires@abnt.org.br)

**DATA: 11/12 de novembro**

**LOCAL: São Paulo**

Hotel Maksoud Plaza. Alameda Campinas, 150.

**HORÁRIO: 08h00 – 17h30**

**Seminário ISO 26000 – A norma Internacional de Responsabilidade Social,  
Petrobras, ABNT e Planeta Sustentável.**

O objetivo do seminário é aprofundar o conhecimento dos participantes sobre a norma e, em especial seus temas centrais, discutindo a visão dos diferentes grupos de *stakeholder* engajados no processo (Empresas, Governo, ONGs, Trabalhadores, Consumidores e Serviço, Suporte, Pesquisa e Outros).

Os temas que serão abordados durante o seminários são: Direitos Humanos, Práticas de Trabalho, Meio Ambiente, Princípios de Resp. Social, Governança, Práticas de Operação, Consumidores, Envolvimento Comunitário, Engajamento com *Stakeholders* e Integração da Resp. Social nas Organizações.

As inscrições devem ser feitas pelo link: <http://moourl.com/vtk2m>

**2) DOCUMENTOS RELEVANTES**

Clique no link a seguir para baixar o arquivo em PDF da última versão da norma ISO 26000 (em inglês): <http://moourl.com/adtn>

Clique no link a seguir para baixar o arquivo em PDF da última versão da norma ISO 26000 (em português): <http://moourl.com/fvwm>

**3) O PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA NORMA**

No último dia 19 de setembro o Conselho da ISO se reuniu para discutir, entre outros assuntos, a possibilidade da norma ISO 26000 (e todas as suas versões preliminares) ser disponibilizada gratuitamente.

Alguns dos principais argumentos apresentados para tal solicitação foram:

- A) A distribuição gratuita de cópias eletrônicas não implicaria em nenhum custo extra aos organismos nacionais de normalização que ainda poderiam cobrar pelas versões impressas.
- B) O documento *New Work Item Proposal* (que estabeleceu o processo de construção da norma) dizia que:  
*"(... )o seguimento após a publicação da norma (estabelecendo sistemas de divulgação, promoção, contato, ferramentas de apoio, uso na web, etc): isto será parte da responsabilidade social da ISO."\* LIVRE TRADUÇÃO*
- C) Enquanto todas as outras normas da ISO, mesmo quando tratam de questões comerciais, são produzidas com base no trabalho voluntário dos especialistas, as peculiaridades do Grupo de Trabalho de RS da ISO (incluindo participação de outros grupos de *stakeholders* normalmente não envolvidos neste tipo de processo) poderá causar consternação caso o acesso a norma seja restringido.
- D) Considerando uma abordagem prática, é provável que cópias eletrônicas das últimas minutas preliminares, e até do documento final, circulem livremente pela internet. Considerando que o uso da norma ISO 26000 será essencialmente informativo, os usuários não perderão nada ao acessarem tais versões não autorizadas.

Após considerar os argumentos apresentados e realizar uma consulta ao Comitê de Políticas Comerciais da ISO, o Conselho decidiu que a minuta DIS da norma poderia ser disponibilizada gratuitamente, mas que a norma não será disponibilizada de maneira gratuita, nem mesmo apenas na versão eletrônica.

Tal decisão causou insatisfação principalmente no meio dos especialistas diretamente envolvidos no desenvolvimento da norma. Algumas movimentações já estão ocorrendo para tentar reverter ou, ao menos, flexibilizar tal decisão. A próxima reunião do conselho da ISO será em março de 2010.

---

OUTROS MARCOS PARA OBSERVAR:

**MARÇO DE 2010**

VOTAÇÃO PARA APROVAÇÃO DA NORMA

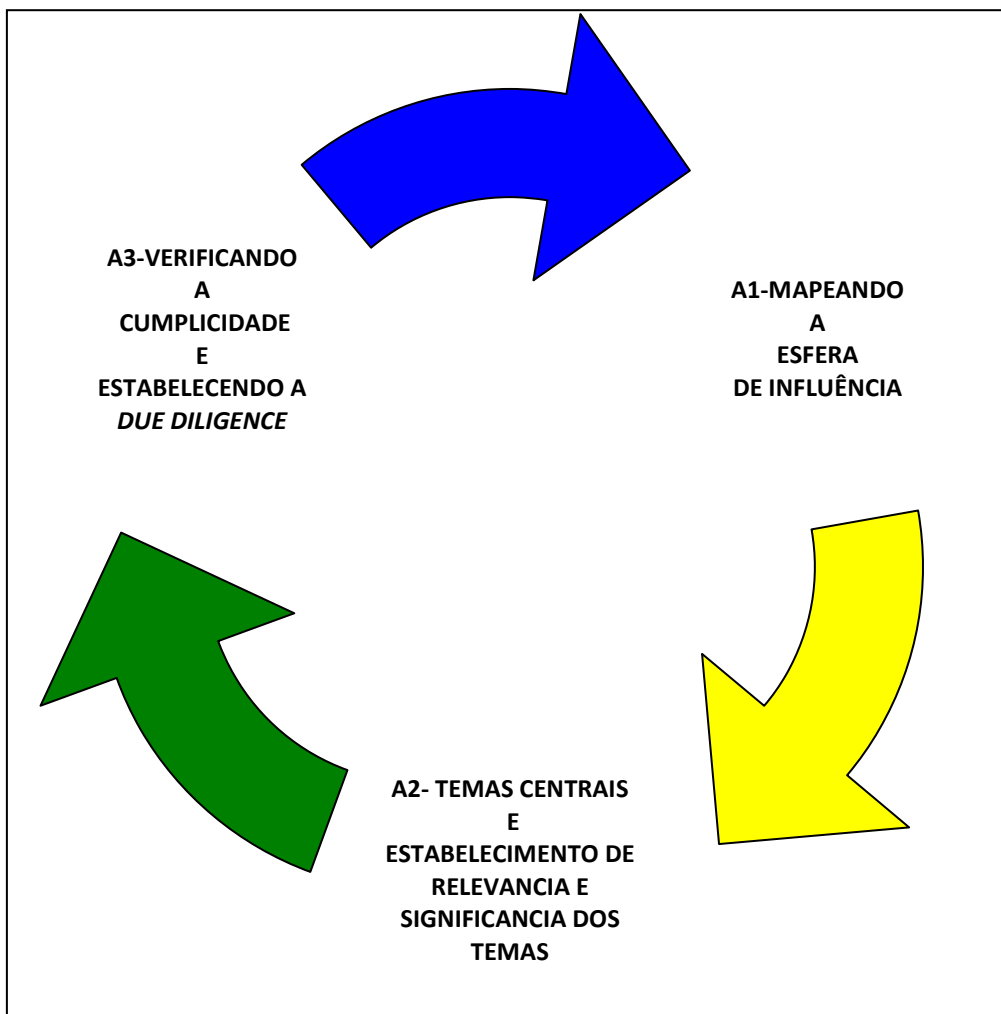
**MAIO DE 2010**

#### **4) O CONTEÚDO DA NORMA**

Gostaríamos de sugerir que ao analisarem a minuta atual da norma ISO 26000 (disponibilizada nos links acima) atenção especial seja dada para um possível recorte do conteúdo:

A) *ISO 26000 – Olhar sobre a responsabilidade social na esfera de influência*

Este recorte do conteúdo da norma pode ser feito se o usuário observar relação entre os seguintes conceitos que a norma traz:



A1) A idéia seria a organização primeiro mapear sua esfera de influência de acordo com as orientações dadas pela norma:

VERIFICAR NA NORMA (Referências da versão em inglês)			
REF.	CAPÍTULO	PÁGINA	LINHA
Definição de esfera de influência	Capítulo 2	4	334 - 337
Natureza da esfera de influência	Capítulo 5	16	820 - 848
Analisando a esfera de influência	Capítulo 7	69 e 70	2963 - 3004

A2) Então analisar quais temas centrais e questões (ou sub-temas) se aplicam a sua realidade e priorizar aqueles mais urgentes:

VERIFICAR NA NORMA (Referências da versão em inglês)			
REF.	CAPÍTULO	PÁGINA	LINHA
Introdução aos Temas da Norma	Capítulo 5	15 - 16	782 - 819
Temas da norma	Capítulo 6	19 - 67	954 - 2882
Priorizando os Temas	Capítulo 7	68 - 69 e 70 - 71	2920-2961 e 3005 - 3033

A3) Tendo feito esta análise, a organização deveria então verificar onde pode ser considerada cúmplice e estabelecer sua *Due Diligence* para cada situação:

VERIFICAR NA NORMA (Referências da versão em inglês)			
REF.	CAPÍTULO	PÁGINA	LINHA
Definição de Due Diligence	Capítulo 2	4	334 - 337
Conceito de Cumplicidade	Capítulo 4	13	772 - 734

## 5) PATROCINADORES

